

Verksamhetsplan for Malmö Open Studios og preliminært budsjett 2020

Malmö Open Studios vil tilby et lavterskeltilbud der alle skal føle seg inviterte inn til å besøke kunstnere i de lokaler der kunstproduksjon planlegges og gjennomføres. Dette er ikke et arrangement som skal passe inn i en utstillingskontekst. Det skal være et tilbud til Malmös befolkning og tilreisende, der alle skal få mulighet til å ta del av den kunnskap og kompetanse kunstnere her besitter, og som ligger i den kunsten som produseres her; kunst som nødvendigvis ikke vises i lokale gallerier, museer eller institusjoner.

Flere av kunstnerne som åpner opp arbeidsplassen sin mottar regionale og nasjonale kunst- og kulturstipend, og internasjonal anerkjennelse. Dette kapitalet vil vi nå gi tilbake til innbyggerne ved at de kan få et nært møte med både kunstneren og kunsten, i et miljø som sjeldent er tilgjengelig for allmennheten.

Malmö Open Studios er i tillegg et arrangement for oss kunstnere, der vi søker å profesjonalisere hverdagen vår og få bedre kjennskap til hvilke andre kunstnere som er aktive i byen. Malmö Open Studios har tro på, og vil gjerne dyrke, en fellesskapsfølelse som kan styrke vårt arbeidsmiljø, på tvers av singel og studiokollektiv og på tvers av byen. Om vi som kunstnere får bedre kjennskap, og tilgang til, kunnskap og kompetanse hos andre profesjonelt aktive kunstnere innom samme arbeidsområde styrker det både Malmö stad, Skåne som region og Sveriges øvrige kunstscene. Det vil legge grunnlaget for en kunstscene av høyere kvalitet og dynamikk, fordi det på sikt vil tiltrekke seg flere profesjonelle aktører, og gjøre Malmö og Skåne mer attraktivt for både kunstnere, aktører innen kunstverdenen og allmen befolkning.

Malmö Open Studios 2020 blir en videreutviklet og utvidet utgave av årets arrangement.

Arrangementet vil, som i år, legges over to dager, hvor bransjedagen og det offentlig åpne eventet legges på hver sin dag, henholdsvis på fredag 8. mai og lørdag 9. mai.

Professionals Tour —

Vi inviterer curatorer og skribenter til guidet busstur som tar dem til de største studiokollektivene. Flere blir tilbudt opphold og reise til Malmö. I år har vi satset på svenske og danske deltagere. Dagen starter med informasjonsmøte og lunsj på Fredrik (Fredrik). Deretter følger en 5,5t studio tour. Dagen avsluttes med middag hos Fredrik dit crew, guider og tour gjestene blir invitert.

Presentasjon av deltagende kunstnere på sosiale media —

Strategien med å presentere deltagende kunstnere suksessivt under vårhalvåret vil vi fortsette med. Dette vil bli gjort på Malmö Open Studios' facebook, instagram og hjemmeside. Facebooksiden har nå 734 følgere, en økning på 331 fra i fjor og 1055 følgere på instagram, en økning på 451 fra i fjor.

Disse presentasjonene består av opptil seks bilder hvorav ett gjerne er av kunstneren, billedbeskrivelser og en bio a max 1000 tegn.

Hjemmesiden —

Malmö Open Studios vil fremdeles begrense sine trykksaker til praktisk skilting under arrangementet. Hjemmesiden skal fortsette å fungere som kart, gps og snabbguide. Utover det vil vi passe på at brukervennligheten og evnen til å navigere blant besøksadressene opprettholdes. Vi vil passe på at kartet er optimalisert for utskrift, til dem som skulle ønske det. I år har det vært mulig for deltagende kunstnere å laste opp sine presentasjoner via hjemmesida. Fredrik Karlsson koder og administrerer hjemmesida. Andreas Knag-Danielsen jobber med grafisk profil.

Skilting og annonsering —

Vi vil gjøre enkelte annonseringer på facebook og instagram. Annonsering i tidsskrift kommer vi ikke til å gjøre igjen. Vi vil fortsette å bruke mail, sosiale media og Eventkalenderen for å invitere inn til arrangementet. Alle deltagende kunstnere får tilsendt en formell invitasjon til å sende til sine kontakter. Vi vil fremdeles forespørre og velkomne intervjuer og reportasjer i lokal og regional presse i forkant av arrangementet.

I 2019 investerte vi i flerårsskilt, i form av flagg. Materialet er av høy kvalitet, utgiftsposten forsvinner for kommende år, arbeidet med skilt forsvinner og vi sparer miljøet for tilbakevendende materialforbruk.

Intervjuer og tidsskrifter —

Vi gjør et nytt samarbeid med Konstkvinnor, en instagramkonto med to Malmöbaserte skribenter og workshop arrangører. Linnéa Franz og Emilia Hasselquist Langefors tar kontakt med fem deltagende kunstnere som ønsker studiobesøk og intervju, på bakgrunn av innkomne interessanmälningar.

Guided Buss Tours —

I 2019 hadde Malmö Open Studios fire Guided Buss Tours. En 9seters van inkl guide tok åtte gjester med til et sammensatt knippe adresser. Dette tilbudet må utøkes i 2020. Vi vil beholde vanen men vi behøver flere avganger. For å sitere Jaana Järretorp "Det var tre timmar av ren njutning!" Vi tror på verdien av å være i en liten gruppe, men Tourene bør få et romsligere tidsskjema samtidig som alle adresser får minst ett besøk. Vi vil jobbe med å få de ulike Tourene guidet på ulike språk. I år hadde vi svensk og engelsk.

Alta Art Auction —

Malmö Open Studios ønsker igjen å bidra til solidarisk arbeid i 2020 med en kunstauksjon. Kunstverkene er donasjoner fra deltagende og ikke-deltagende kunstnere. Det er Alta Art Space som arrangerer auksjonen, med Julia Selin og Ida Persson som auksjonskoordinatorer. De inngår avtale med donasjonsmottaker, som i år blir ATIM og den samlede salgssummen går uavkortet til dem.

MOS Art Gala — TBA

Preliminært budsjett 2020 slik det ble satt opp for søknad om prosjektstøtte 1. oktober 2019

Honorarer for crew og styremedlemmer —

Rina Eide Løvaasen Prosjektleder 4mnd fulltid 40000
Madlen Johansson Prosjektassistent 1mnd fulltid 10000
Fredrik Karlsson Webutvikler 2mnd fulltid 20000
Carola Grahn Professional's Tour Koordinator 1mnd fulltid 10000
Anni Tuikka Grafisk formgivning og markedsføring 1mnd deltid 5000
Andreas Knag-Danielsen Webdesign Oppdatere grafisk materiale 2500
Summering 87500

Produksjonsutgifter —

Reise og logi	Invitasjon av fem nasjonale kuratorer, reise innom Sverige og opphold 15000
Busseie BK Buss	To mindre busser til Professional's Tour 18000
Billeie	To 9seters minibusser til Guided Bus Tours 8000
Guider	Honorar til guidene til Guided Bus Tours. Guider til åtte bussturer 180 kr pr time, tre timer pr dag, to dager. 4320
Domene	Domenet til hjemmesiden 130
Webhotell	Webhotell til hjemmesiden 350
Performance	Honorar til performance under Professional's Tour velkomstmøte 3750
Konstkvinnor	Honorar til Konstkvinnor for portrettering av fem deltagende kunstnere 5000
Møterepresentasjon	Møterepresentasjon til planleggingsmøter og Professional's Tour lunsj og middag 6000
Screenprint	Trykk på (allerede investerte) tøyposer 6000
Revisor	Revisor 5000
Bankgiro	Årsavgift 900
Summering	72450

Sum total 159950

Tildelt prosjektstøtte fra Malmö stad 150000